

УДК 377

Дьякова Елена Борисовна,

Dyakova Elena Borisovna,

ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж имени П. П. Аносова»,
г. Златоуст, начальник отдела контроля и качества, dyakova@anosov.ru

Zlatoust Industrial College named after P.P.Anosov, Zlatoust, Russia, head of the
monitoring and quality, dyakova@anosov.ru

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ КОЛЛЕДЖА

EDUCATION QUALITY ASSESSMENT BY THE STUDENTS OF THE COLLEGE

Аннотация

Проблема качества образования – одна из самых актуальных для профессиональных образовательных учреждений. В статье представлен анализ результатов исследования удовлетворенности студентов и выпускников ГПОУ Златоустовского индустриального колледжа им. П. П. Аносова.

Ключевые слова: система менеджмента качества, качество образования, мониторинг

Abstract

The problem of education quality is one of the most important for professional educational establishments. The analysis of the results concerning the investigation of the satisfaction of students and graduates of the Zlatoust Industrial College named after P. P. Anosov is depicted in this article.

Keywords: system of quality management, quality of education, monitoring

Федеральный закон «Об образовании в РФ» предусматривает демократический характер управления образованием, обеспечение прав педагогических работников, обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся на участие в управлении образовательными организациями [3, с. 15, ст. 3]. Проблема качества образования – одна из самых актуальных для любого образовательного учреждения и общества в целом.

Преобразования, происходящие в социуме, оказывают существенное влияние на образование. Отметим постепенный процесс перехода с позиций передачи

знаний на формирование различных навыков, общекультурных и профессиональных компетенций. В связи с данными переменами увеличивается роль студенчества в сфере оценки качества образования.

Понятие «качество образования» имеет различные толкования, которые зависят от ожиданий различных потребителей образовательных услуг. Стандарт ГОСТ Р ИСО 9001–2001 в п. «Удовлетворенность потребителей» отмечает, что «... организация должна проводить мониторинг информации, касающейся восприятия потребителями соответствия организации требованиям потребителей, как одного из способов измерения работы системы менеджмента качества. Должны быть установлены методы получения и использования этой информации» [4, п. 8.2.1].

Термин «удовлетворенность потребителей» используется при мониторинге качества образования и является важным признаком оценки качества образовательного учреждения, ключевым элементом в международных стандартах качества (International Standard Organization), а так же в системе всеобщего управления качеством (Total Quality Management).

Качество и удовлетворенность учебным процессом можно рассмотреть через педагогический мониторинг, являющийся элементом системы информационного обеспечения управленческих и педагогических решений и одним из эффективных познавательных методов педагогического процесса. [1, с. 8–17].

Используя термины системы менеджмента качества (СМК), обучающиеся и студенты колледжа являются потребителями и активными участниками образовательного процесса и его оценки. Согласно Закону «Об образовании в Российской Федерации» качество образования – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным и (или) потребностям

физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы. [3, с. 13, ст.2].

Качество результатов образовательной деятельности зависит от психолого-педагогических условий: системность – сбор, обработка, анализ и интерпретация полученной информации; мониторинг, диагностика при сочетании различных методов; учет совокупности показателей и факторов; привлечение к мониторингу студентов колледжа. [2, с. 16–21].

Студенты колледжа – это внутренние потребители, их мнения учитываются, анализируются на педагогических, методических советах, заседаниях цикловых комиссий, служат основой для формирования корректирующих и предупреждающих мероприятий.

Для получения систематизированной и наглядной информации о характере образовательного процесса в колледже осуществляется социолого-педагогический мониторинг с целью повышения качества образования на различных ступенях: абитуриент – студент – выпускник.

Для определения оценки качества полученного образования необходимо изначально определить факторы, на основе которых абитуриент выбирает специальность и профессиональное образовательное учреждение. В ходе анкетирования абитуриентов были выявлены причины, по которым выпускники школ города выбирают колледж. Данные представлены наглядно (рис.1)

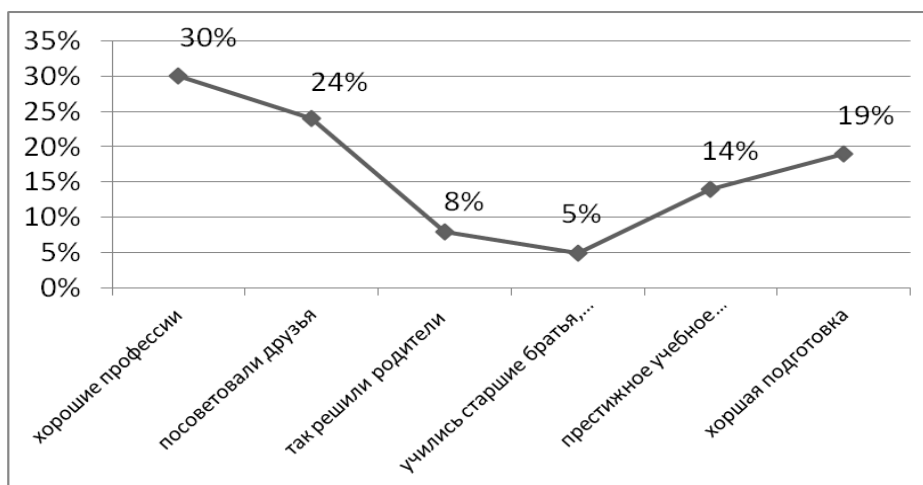


Рис. 1. Причины выбора абитуриентами колледжа им. П. П. Аносова

Повышение рейтинга колледжа в городе, укрепление его позиций по мнению студентов растет с каждым курсом обучения, по результатам анкетирования 2014–2015 учебного года 90 % студентов 2 и 3 курсов считают колледж престижным среди учебных заведений города, такого же мнения придерживаются 97 % выпускников.

«Профессиональное образование – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности» [3, с. 11, ст. 2].

Анкетирование позволяет проанализировать, насколько позитивно отношение студентов к осваиваемой профессии (специальности). Особенно важна информация о доли выпускников, которые намерены работать в будущем по своей специальности (профессии). Мы можем пронаблюдать, как изменяется от курса обучения отношение студентов к своей специальности (профессии). К старшим курсам показатели улучшаются, что подтверждает эффективность педагогической работы коллектива (табл.1).

Таблица 1

Результаты анкетирования выпускников 2014–2015 учебного года

	2 курс 2012–2013 уч.г.	3 курс 2013–2014 уч.г.	4 курс 2014–2015 уч.г.
Я не ошибся с выбором профессии (специальности)	72,1 %	87,5 %	92,4 %
Продолжу обучение по специальности в ВУЗе	10 %	16 %	23,8 %

В рамках мероприятий по адаптации первокурсников психологами колледжа проводится анкетирование. С целью изучения психологического комфорта первокурсников 2014–2015 учебном году проведен опрос, в результате которого были выявлены положительные и отрицательные моменты обучения в колледже.

Изучена мотивация поступления в колледж, качество изложения преподавателями материала, взаимодействие преподавателей со студентами, проблемные моменты обучения, значимость семьи в жизни первокурсника. К положительным моментам, по мнению первокурсников, относятся: наличие WiFi, сайта колледжа, стипендии, хорошая профессия, хорошие преподаватели, красивый ремонт, оборудованные кабинеты..., хорошее питание, интересные мероприятия, хорошая группа. По мимо этого были выделены отрицательные моменты: крутые лестницы, учеба по субботам, мало каникул.

По результатам психологических исследований можно сделать вывод о благополучном процессе адаптации к условиям колледжа, выделен небольшой процент студентов, склонных к пропускам занятий без уважительной причины, классные руководители и мастера получили информацию для проведения предупреждающих действий. Психологические исследования продолжаются и на втором курсе в направлении измерения уровня комфортности обучения при изучении специальных дисциплин.

Исходя из результатов анкетирования студентов 2 курса, можно сделать заключение о том, что они благоприятно прошли адаптацию, считают уровень интенсивности учебной среды средним, уровень эмоционально-психологического климата благоприятным. Отмечена высокая мотивация на получение специальности (профессии). Высоко студентами второго курса оценивается показатель удовлетворенности качеством образования.

Анкеты содержали вопросы позволяющие выявить коэффициент удовлетворенности студентами различными аспектами: качеством учебных занятий, взаимоотношениями с преподавателями, организацией практик, качеством материально-технической базы, организацию воспитательной работы.

В исследовании участвовали 371 студент 2–3 курсов и 270 студентов выпускных групп. Результаты анкетирования по некоторым направлениям представлены на рис. 2 и 3.

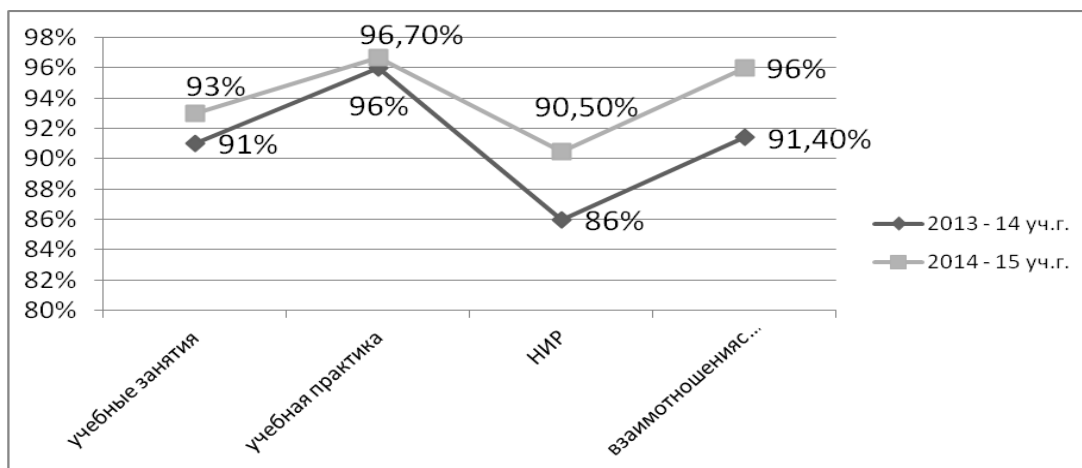


Рис. 2 Удовлетворенность студентов 2 и 3 курсов

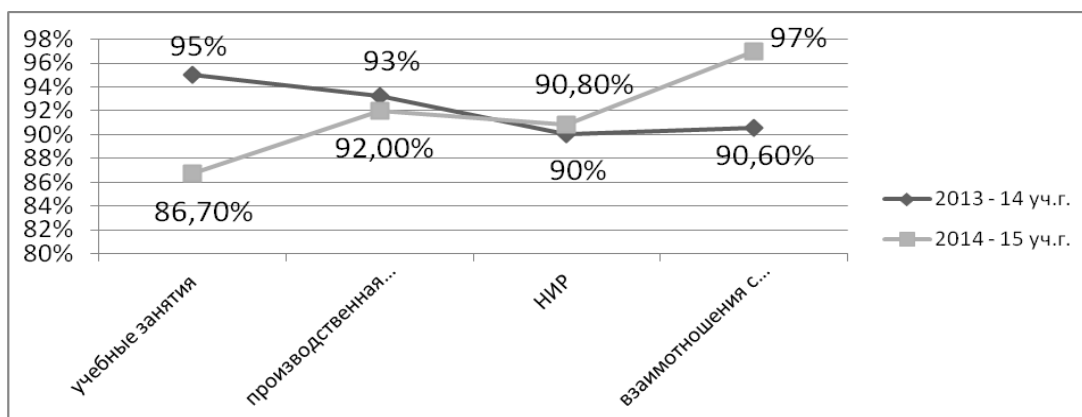


Рис. 3 Удовлетворенность выпускников

Снижение удовлетворенности, связано с процессами происходящими в макросреде: нестабильностью на рынке труда (вопросы по производственной практике). Однако совокупность всех рассматриваемых аспектов демонстрирует рост высокой и средней оценки уровня удовлетворенности качеством образования за последние 2 года студентами и выпускниками колледжа.

Анализ и результаты исследования представляются на педагогических советах и используются при принятии управленческих решений администрацией колледжа.

Список литературы

1. Данюшенков В. С., Коршунова О. В. Мониторинг как необходимое условие достижения образовательных результатов в сельской школе: научно-методический журнал / Стандарты и мониторинг в образовании вып. №4 Мониторинг образовательного процесса. М. : 2014

2. Носкова М. В., Шихова Е. П., Андреева Д. С. Мониторинг качества учебного процесса в медицинском вузе: научно-методический журнал/ Стандарты и мониторинг в образовании вып. №2 Мониторинг образовательного процесса. М. : 2015

3. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 21 декабря 2012 года. – М.: Логос, 2013. С.252

4. Системы менеджмента качества: Требования: ГОСТ Р ИСО 9001. 2001. Введ. 2001. 08 15. М. : Госстандарт России, 2001. 28 с.

УДК 377.4

Иванова Светлана Васильевна,

Ivanova Svetlana Vasilyevna,

Институт развития образования Свердловской области, Екатеринбург, доцент кафедры профессионального образования, Vip.svivanova@mail.ru

Institute for the Development of Education of the Sverdlovsk region, Yekaterinburg, Russia, associate professor of professional education, Vip.svivanova@mail.ru

**МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКА ТРУДА И СИСТЕМЫ
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**MECHANISMS OF THE INTERACTION BETWEEN THE LABOR MARKET
AND SYSTEM OF PROFESSIONALS' TRAINING
IN PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATION**

Аннотация